

۲. شرکت فردی یا گروهی (حداکثر ۳ نفر) مجاز است
۳. مالکیت آثار متعلق به شرکت کننده باشد. آثاری که توسعه یافته محصولات دیگران باشد، از قبیل محتوای آموزشی/ نرم افزارهای ترجمه شده و یا هر نوع اثری که بطور کامل توسط ارائه کننده یا ارائه کنندگان تولید نشده باشد، قابل قبول نیست.
۴. آثار دوره‌های پیشین و توسعه نیافته مجاز نیستند
۵. کلیه آثار ارسالی باید منطبق با ارزش‌های ایرانی - اسلامی، موازین اخلاقی، عرف عمومی جامعه و مأموریت تربیتی دانشگاه فرهنگیان بوده و فاقد هرگونه محتوای مغایر با شئون معلمی باشند.
۶. اصل بی‌طرفی رعایت شود
۷. کپی‌برداری یا عدم رعایت قالب حذف می‌شود
۸. استفاده از منابع علمی معتبر الزامی است
۹. هر گونه حق چاپ، بهره‌برداری و یا اصلاح آثار ارسالی با اداره کل تربیت بدنی است.
۱۰. زمان فیلم آموزشی- ورزشی تولید شده؛ حداکثر ۱۰ دقیقه می باشد.
۱۱. نرم افزار و یا محتوای ارسالی نباید دارای قفل نرم افزاری و سخت افزاری و یا نیازمند به درج کد یا رمز ورود اجرا شود درغیراینصورت لازم است راهنمای استفاده از قفل بطور Auto run باشد و ضروری است به طور خودکار کامل و شفاف به همراه محصول ارائه گردد.
۱۲. آرم دانشگاه باید به صورت واضح درج شود
۱۳. اطلاعات نویسنده، منابع علمی مورد استفاده، شماره همراه و رایانامه (ایمیل) در دسترس، رشته تحصیلی، شماره دانشجویی، تصویر کارت دانشجویی و فایل خام آثار مطابق جدول ارسال گردد.
۱۴. در صورت ارائه اثر به صورت گروهی و کسب مقام، لوح تقدیر به تمام نفرات و جایزه نقدی به نسبت مساوی بین اعضای گروه تقسیم خواهد شد.

## ۸- بخش‌های جشنواره

- تولید نرم‌افزار، برنامه کاربردی، طراحی سایت و بازی آنلاین
- وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه‌های اجتماعی
- پمفلت، بروشور
- پوستر (با موضوع ورزش خوابگاهی، هفته تربیت بدنی، مسابقات و المپیادها)
- فیلم و عکس

**تبصره:** اگر حداقل آثار در هر بخش ارسال نشود، با نظر کمیته داوران تجمیع می‌شوند

## ۹- شاخص‌های داوری

- پمفلت و بروشور: محتوا ساده و قابل فهم، ارتباط موضوعی، ذکر نام تهیه‌کننده، درج شماره تماس، ارسال فایل خام، خلاقیت (پمفلت) (pamphlet) نوعی رسانه آموزشی است. در ابعاد کاغذی A۴ تهیه می‌شود. و به طور معمول به سه قسمت تقسیم می‌شود. این رسانه می‌تواند آموزشی، هشدار دهنده و یا تبلیغاتی باشد
- پوستر: ابعاد ۹۰×۶۰، حداقل ۲ و حداکثر ۶ رنگ، وضوح عکس و متن، جذابیت، درج نام و منابع، (ارسال فایل لایه باز ترجیحاً با موضوع انجمن‌های ورزش خوابگاهی، گرامیداشت هفته تربیت بدنی، مسابقات و المپیادهای ورزش‌های قهرمانی و جشنواره‌های ورزش‌های همگانی)
- وبلاگ و کانال: قالب و المان‌های گرافیکی، موضوع‌بندی، نوآوری، تعداد اعضا و بازدید مناسب، استفاده از لینک و آیدی مناسب، رعایت بی‌طرفی
- نرم‌افزار و طراحی سایت و بازی آنلاین: شفاف و ساده، خلاقیت، مشخصات طراح و نویسنده سناریو، ارسال نوشتار برنامه به دبیرخانه
- فیلم و عکس: شفاف و ساده، خلاقیت، حداکثر ۱۰ دقیقه، ارائه مشخصات طراح و نویسنده سناریو

**تبصره:** در صورت ارسال محدود آثار در هر بخش (حداقل ۶ اثر در هر بخش)، با اجماع نظر کمیته داوران، آثار ردیف های فوق که به حد نصاب نرسیده اند، جمع می شود.

## ۱۰- شاخص های داوری

- ۱-۱۰: شاخص های ارزیابی بخش پمفلت و بروشور:
  - ۱-۱-۱۰: ۱: ارائه مطالب با زبانی ساده، قابل فهم و به صورت کوتاه؛
  - ۲-۱-۱۰: ۲: ارتباط موضوعی پیام ها با محورهای جشنواره؛
  - ۳-۱-۱۰: ۳: ذکر نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پمفلت در روی صفحه جلد و یا صفحه آخر به صورت مشخص؛
  - ۴-۱-۱۰: ۴: درج نشانی و شماره تماس در صفحه پشت جلد؛
  - ۵-۱-۱۰: ۵: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛
  - ۶-۱-۱۰: ۶: کاربرد خلاقیت و نوآوری در آثار؛
- ۲-۱۰: ۲: شاخص های ارزیابی بخش پوستر:
  - ۱-۲-۱۰: ۱: ابعاد پوستر ۶۰×۹۰؛
  - ۲-۲-۱۰: ۲: تعداد رنگ های مورد استفاده حداقل ۲ رنگ و حداکثر ۶ رنگ (در صورت عدم رعایت از امتیاز کسر خواهد شد)؛
  - ۳-۲-۱۰: ۳: وضوح عکس، متن و محتوی پوستر؛
  - ۴-۲-۱۰: ۴: استفاده از متن و تصویر جذاب و مورد توجه مخاطب؛
  - ۵-۲-۱۰: ۵: محدودیت در استفاده از عکس و نقاشی؛
  - ۶-۲-۱۰: ۶: درج نام تهیه کننده/تهیه کنندگان پوستر در گوشه سمت چپ با فونت کوچک؛
  - ۷-۲-۱۰: ۷: استفاده از منابع و مطالب علمی معتبر و بروز؛
  - ۸-۲-۱۰: ۸: ارسال فایل خام اثر به صورت فایل لایه باز به دبیرخانه؛

جدول شماره ۱: امتیازات بخش پمفلت، بروشور و پوستر				
تنوع، جذابیت رنگ و کادربندی	گیرایی، اختصار و وضوح متن و تصویر	ارتباط و وضوح پیام	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز

- ۳-۱۰: ۳: شاخص های ارزیابی بخش وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی:
  - ۱-۳-۱۰: ۱: استفاده از قالب و المان های گرافیکی؛
  - ۲-۳-۱۰: ۲: موضوع بندی و ارتباط موضوع با مطالب؛
  - ۳-۳-۱۰: ۳: ارائه ایده ها و آثار جدید و نوآوری در کار؛
  - ۴-۳-۱۰: ۴: تعداد اعضا در رسانه های اجتماعی ۵۶ نفر به بالا باشد و تعداد بازدید کل در وبلاگ ها و سایت ها ۱۶۶ نفر (حداقل تا زمان داوری نهایی از سوی دبیرخانه) باشد در غیر اینصورت اثر با نظر داوران حذف می شود؛
  - ۵-۳-۱۰: ۵: استفاده از لینک و نام (آیدی) مناسب؛
  - ۶-۳-۱۰: ۶: رعایت اصل بی طرفی در ارائه اطلاعات؛

۱۰-۴: شاخص های ارزیابی بخش نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین؛

۱۰-۴-۱: برخورداری محتوی از شفافیت و سادگی؛

۱۰-۴-۲: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای نرم افزار و برنامه کاربردی؛

۱۰-۴-۳: ارائه مشخصات طراح، نویسنده سناریو و تهیه کننده نرم افزار و برنامه کاربردی؛

۱۰-۴-۴: ارسال نوشتار برنامه نرم افزار ها به دبیرخانه؛

۱۰-۵ شاخص های ارزیابی بخش فیلم و عکس؛

۱۰-۵-۱: برخورداری محتوا از شفافیت و سادگی؛

۱۰-۵-۲: کاربرد خلاقیت و نوآوری در محتوای فیلم و عکس؛

۱۰-۵-۳: رعایت زمان فیلم آموزشی تولید شده (حداکثر ۱۰ دقیقه)

۱۰-۵-۴: ارائه مشخصات طراح و نویسنده سناریو؛

#### جدول شماره ۲: امتیازات بخش های

#### وبلاگ نویسی و تشکیل کانال در رسانه های اجتماعی

نرم افزار، برنامه های کاربردی، طراحی سایت و طراحی بازی آنلاین، فیلم و عکس

تناسب تصاویر با مطالب	قابلیت ها	انتخاب آرم و نام مناسب	معتبر و علمی بودن مطالب و منابع	خلاقیت در ارائه مطالب
۱۲۰ امتیاز	۳۰ امتیاز	۱۰ امتیاز	۲۰ امتیاز	۲۰ امتیاز